

Aus einer Fallstudie (Gerhard Tulodziecki):

Wenn ich entscheiden soll, ob eine Nachricht glaubwürdig ist, achte ich auf folgende Punkte:

- ob andere diese Nachricht auch senden
- da fällt mir nichts ein
- weiß nicht, ich vertraue meinem Instinkt
- ob sie logisch klingt
- ob Beweise wie Fotos da sind
- meine weibliche Intuition